

【第239回調査結果】～iモードユーザー 5,462人からの回答結果～**1ヶ月に購入する雑誌数「1冊以上」79.0%。****出版社の携帯サイトから見たい雑誌情報、****「誌面には掲載されていない携帯サイトだけの内容」50.4%**

インターネットリサーチ「DTR(デスクトップリサーチ)」サービスを提供する株式会社インフォプラント(本社/東京都中野区 代表取締役社長:大谷真樹 <http://www.info-plant.com>)は、iモードの公式サイト「*とくするメニュー」を活用しての定例リサーチで「雑誌」に関する調査を全国のiモードユーザーに対して実施し、5,462人から有効回答を得ました(2006年8月15日～2006年8月22日/1週間)。インフォプラントは、携帯端末を活用したモバイルリサーチ事業の拡大を目指していきます。

【調査結果概要】**1ヶ月に購入する雑誌数、「1冊以上」79.0%**

1ヶ月に購入する雑誌数は、「2～3冊位」が33.0%と最も多く、次いで「1冊位」(23.5%)、「1冊未満」(15.1%)の順であった。また、「10冊以上」から「1冊位」までを合わせた「1冊以上」は約8割であった。【グラフ1、表1参照】

普段、購入している雑誌のジャンル、男性は「コミック誌」、女性は「ファッション誌」

雑誌を購入している人が普段、購入している雑誌のジャンルを男女別にみると、男性は「コミック誌」が34.9%と最も多く、これに「一般週刊誌」(32.3%)、「TV・映画・音楽情報誌」(25.2%)が続いた。一方、女性では「ファッション誌」が54.0%と最も多く、以下「TV・映画・音楽情報誌」(27.8%)、「タウン情報誌」(24.5%)の順であった。男女間で差がみられたものとしては、「一般週刊誌」(男性:32.3%、女性:12.2%)、「スポーツ誌」(男性:16.3%、女性:3.3%)、「経済・ビジネス誌」(男性:13.6%、女性:3.9%)、「自動車・オートバイ誌」(男性:23.7%、女性:2.0%)、「コミック誌」(男性:34.9%、女性:21.9%)は女性に比べ男性で多く、「ファッション誌」(男性:12.3%、女性:54.0%)は男性に比べ女性で多かった。【グラフ2-1、表2-1参照】

男女/年代別にみると、「一般週刊誌」は男性40歳代以上、「ファッション誌」は女性30歳代以下、「コミック誌」は男性30歳代以下で、それぞれ他の年代に比べ多かった。【グラフ2-2、表2-2参照】

雑誌を購入する場所、「書店」80.1%、「コンビニエンスストア」62.5%

普段、主に雑誌を購入する場所は、「書店」が80.1%と最も多く、次いで「コンビニエンスストア」(62.5%)の順であった。

「出版社の携帯サイトを見る」52.3%、その頻度は「週に1日以上」24.3%

出版社の【携帯サイト】を見るのは、回答者全体の52.3%であった。【表4-1】

出版社の【携帯サイト】を見る頻度は、「月1日未満」が40.8%と最も多く、次いで「月2,3日程度」(17.5%)、「月1日位」(17.3%)の順であった。また、「ほぼ毎日」から「週に1日位」までを合わせた「週に1日以上」は24.3%であった。男女間での差は、特にみられなかった(男性:26.0%、女性:23.5%)。【グラフ4、表4-2参照】

出版社の携帯サイトから見たい雑誌の情報、「誌面には掲載されていない携帯サイトだけの内容」50.4%

出版社の【携帯サイト】から見たい雑誌の情報は、「誌面には掲載されていない携帯サイトだけの内容」(50.4%)が最も多く、次いで「書店等で販売されている雑誌のダイジェスト版」(36.1%)、「書店等で販売されている雑誌と全く同じ内容」(29.0%)の順であった。男女別にみると、「誌面には掲載されていない携帯サイトだけの内容」(男性:46.9%、女性:52.2%)は男性に比べ女性でやや多かった。【グラフ5-1、表5-2参照】

男女/年代別にみると、「書店等で販売されている雑誌のダイジェスト版」は男女ともに年代が高い層ほど、「誌面には掲載されていない携帯サイトだけの内容」は男女ともに年代が低い層ほど多かった。【グラフ5-2、表5-3参照】

～ 詳細については別紙をご参照ください ～

「とくするメニュー」は、モバイルマーケティング事業を展開する株式会社ディー・ツー・コミュニケーションズが運営するパブリシティ型情報サイト

アクセス方法 :iMenu(iモードの第一階層) 「とくするメニュー」

お問合せ先 :株式会社ディー・ツー・コミュニケーションズ広報担当 TEL:03-6252-3113 mail:press@d2c.co.jp



調査概要

設問項目 : あなたは1ヵ月に雑誌を何冊くらい購入しますか。(1つ選択)
あなたは普段、どのようなジャンルの雑誌を購入しますか。(複数選択)
あなたは普段、雑誌を主にどこで購入しますか。(複数選択)
あなたは、出版社の【携帯サイト】をどの位の頻度でご覧になりますか。(1つ選択)
出版社の【携帯サイト】から、ご覧になりたい雑誌の情報はどのようなものですか。(複数選択)

調査方法 : iモードサイト「とくするメニュー」上で行ったオープン型調査

調査対象者 : 全国のiモードユーザー

調査期間 : 2006年8月15日～2006年8月22日(1週間)

有効回答人数 : 5,462人(男性 35.5%、女性 64.5%)

株式会社インフォプラントについて

インターネット・リサーチのリーディングカンパニーであるインフォプラントは、インターネットや携帯電話をリサーチ・ツールとして活用し、お客様のマーケティング活動における調査の、企画から設計・実査・集計・報告までをトータル・サポートしています。また、自社のパネル・ポリシーに則した、信頼できる質の高い33万3千人(2006年8月現在)へのリサーチが可能です。今後もインフォプラントでは、延べ59,000件を越える数多くの調査実績を生かして、更にクオリティの高いサービス提供をいたします。

会社概要

会社名 : 株式会社インフォプラント <http://www.info-plant.com>
所在地 : 東京都中野区中央1-38-1 住友中野坂上ビル1F
TEL: 03-3367-1967(代表) FAX:03-3367-1961

設立日 : 1996年7月10日

資本金 : 5億9368万円

社員数 : 227名(2006年8月現在)

代表者 : 代表取締役社長 大谷 真樹(おたに まさき)

事業内容 : マーケティング・リサーチ事業
TV番組/雑誌制作支援サービス事業
生活者情報データ・コンテンツ事業
「C-NEWS」 <http://c-news.jp/>

所属団体 : 日本マーケティング協会(JMA)
日本マーケティング・リサーチ協会(JMRA)
ヨーロッパ世論・マーケティング・リサーチ協会(ESOMAR)

クレジット表記について

本リリースの引用・転載に際しては、必ずクレジットを明記していただきますようお願いいたします。

<例> インターネット調査会社(株)インフォプラントがiモードサイト「とくするメニュー」上で実施した調査によると、…………

本件に関するお問い合わせ先

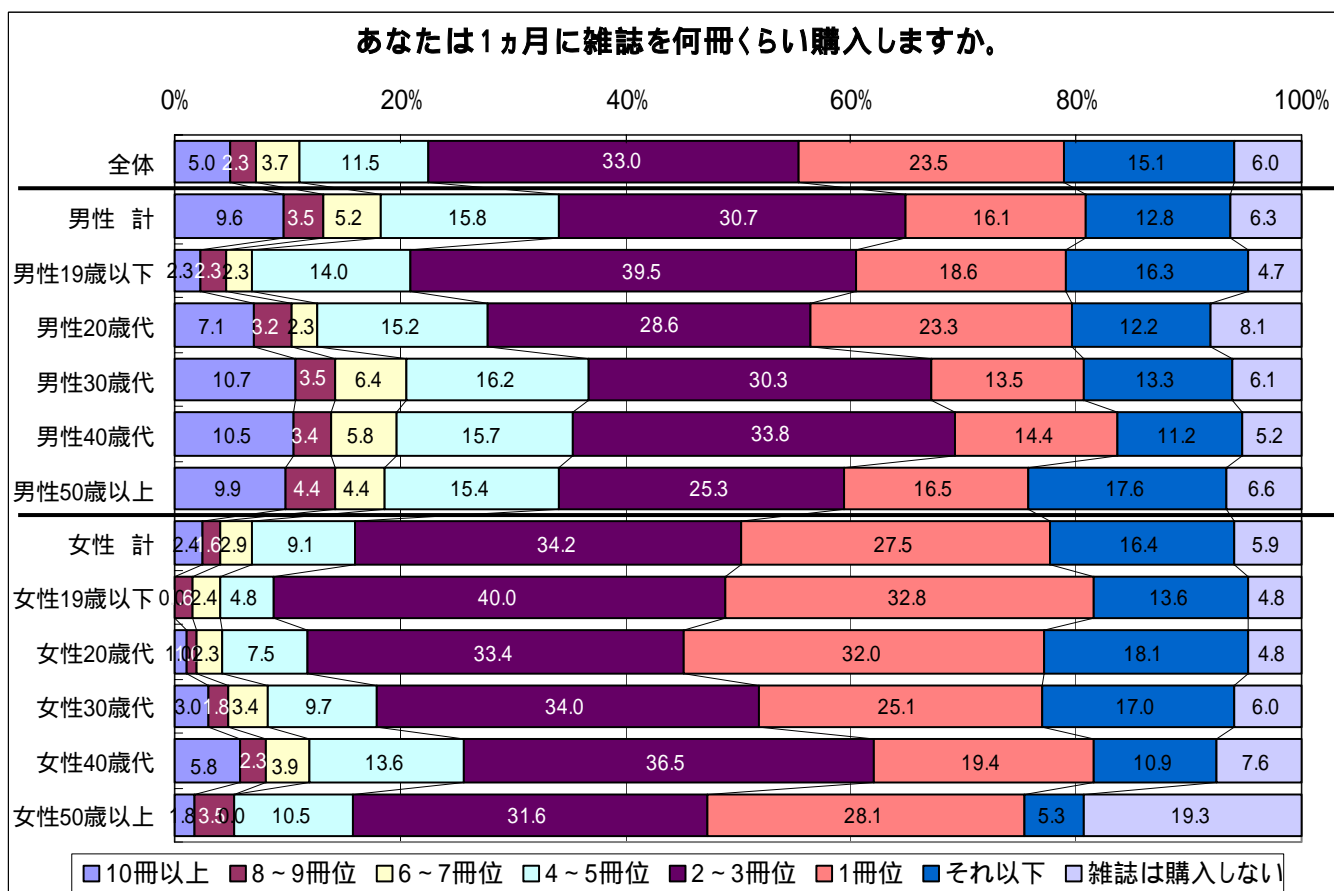
株式会社インフォプラント 経営企画本部 広報室

TEL : 03-3367-1959 FAX : 03-3367-1966



Q1. あなたは1ヵ月に雑誌を何冊くらい購入しますか。(1つ選択)

男女/年代別



【グラフ1】:モードサイト「とくするメニュー」上での調査

単位:%	母数	10冊以上	8~9冊位	6~7冊位	4~5冊位	2~3冊位	1冊位	それ以下	雑誌は購入しない	1冊以上
全体	5,462	5.0	2.3	3.7	11.5	33.0	23.5	15.1	6.0	79.0
男性計	1,940	9.6	3.5	5.2	15.8	30.7	16.1	12.8	6.3	80.9
男性19歳以下	43	2.3	2.3	2.3	14.0	39.5	18.6	16.3	4.7	79.0
男性20歳代	434	7.1	3.2	2.3	15.2	28.6	23.3	12.2	8.1	79.7
男性30歳代	907	10.7	3.5	6.4	16.2	30.3	13.5	13.3	6.1	80.6
男性40歳代	465	10.5	3.4	5.8	15.7	33.8	14.4	11.2	5.2	83.6
男性50歳以上	91	9.9	4.4	4.4	15.4	25.3	16.5	17.6	6.6	75.9
女性計	3,522	2.4	1.6	2.9	9.1	34.2	27.5	16.4	5.9	77.7
女性19歳以下	125	0.0	1.6	2.4	4.8	40.0	32.8	13.6	4.8	81.6
女性20歳代	1,429	1.0	1.0	2.3	7.5	33.4	32.0	18.1	4.8	77.2
女性30歳代	1,478	3.0	1.8	3.4	9.7	34.0	25.1	17.0	6.0	77.0
女性40歳代	433	5.8	2.3	3.9	13.6	36.5	19.4	10.9	7.6	81.5
女性50歳以上	57	1.8	3.5	0.0	10.5	31.6	28.1	5.3	19.3	75.5

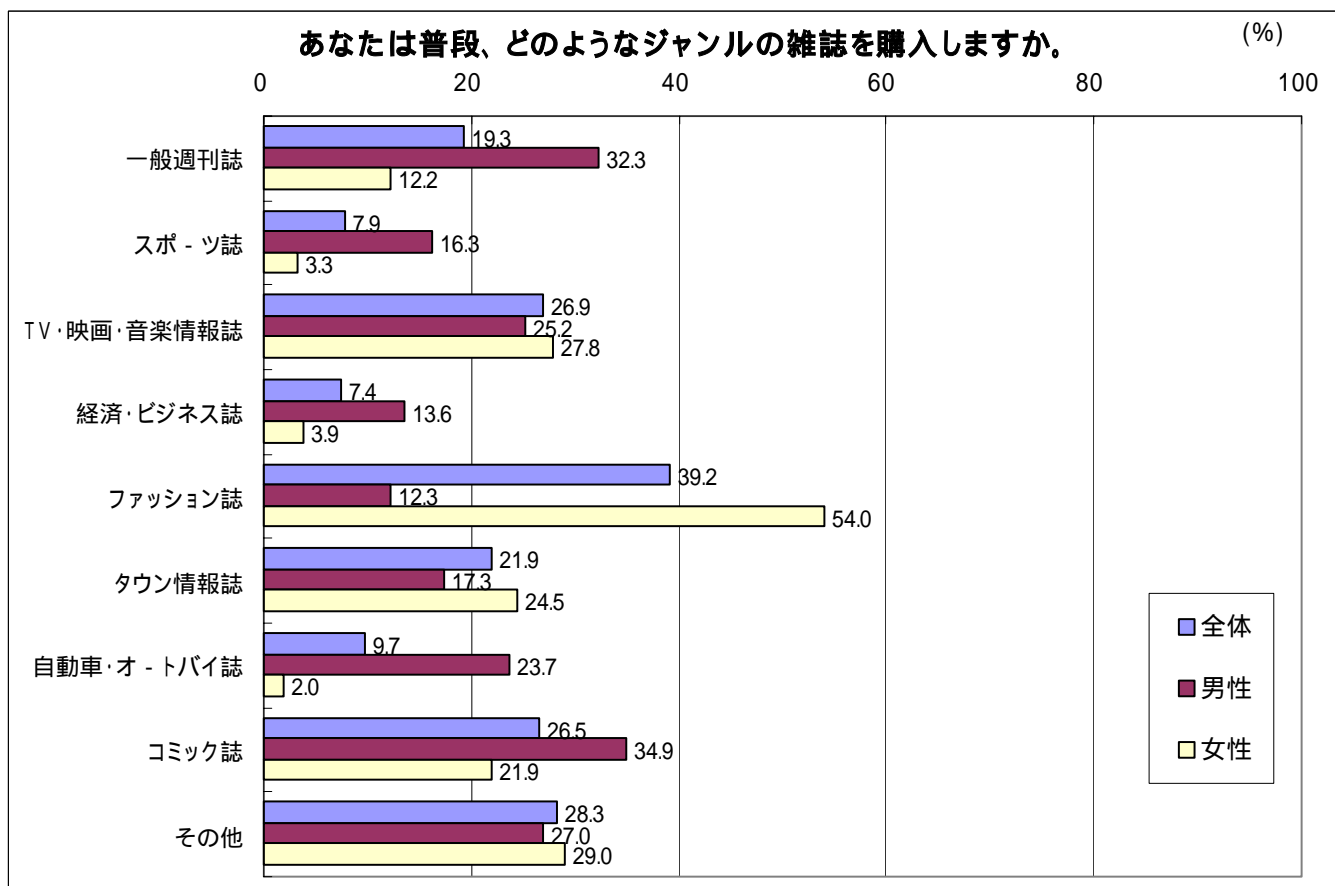
強調部分は男女/年代別に最も割合の高かったもの

【表1】:モードサイト「とくするメニュー」上での調査



Q2. あなたは普段、どのようなジャンルの雑誌を購入しますか。(複数選択)

男女別(母数は「雑誌を購入している」5,133人)



【グラフ2 - 1】:モードサイト「とくするメニュー」上での調査

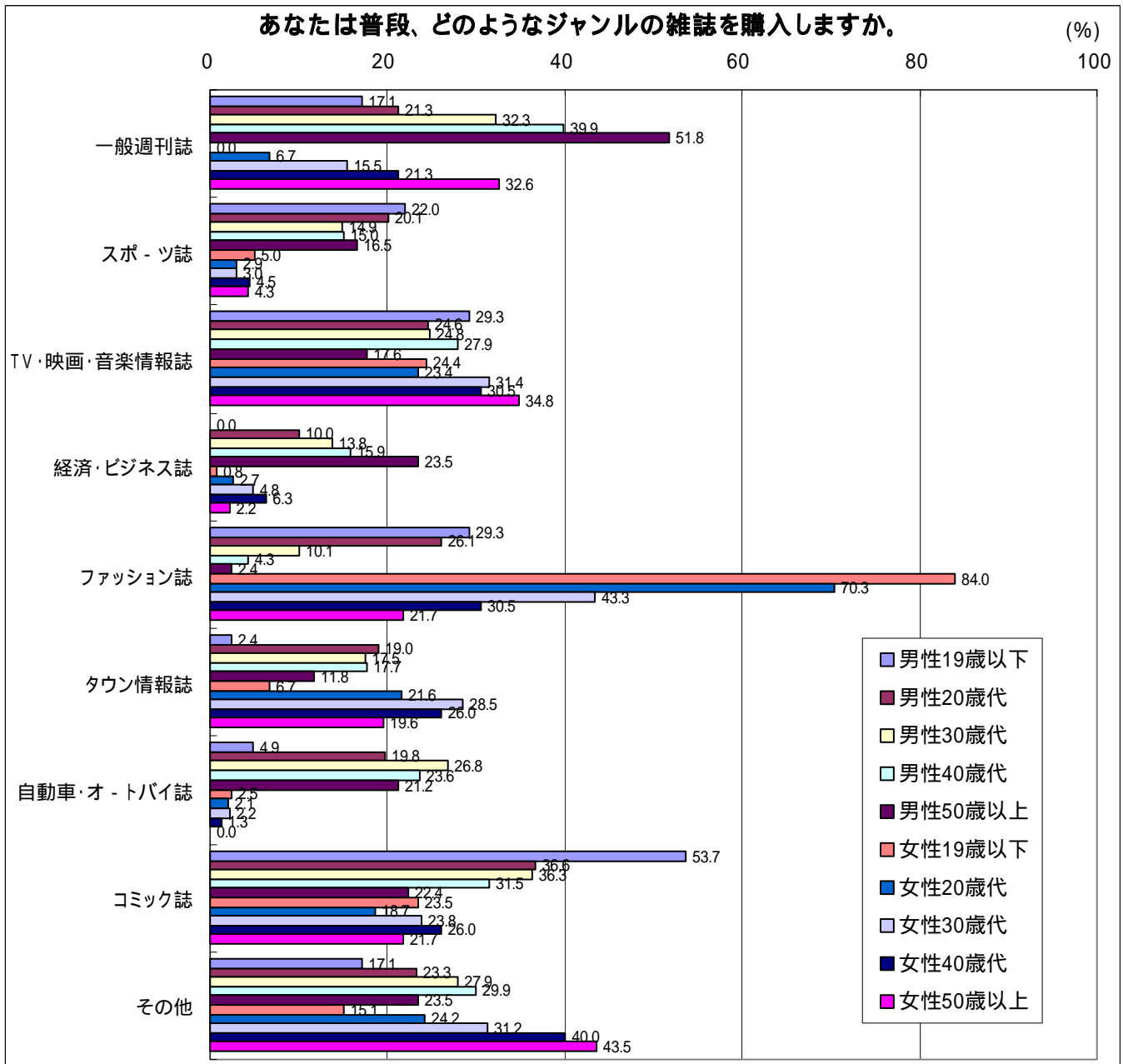
単位:%	母数	一般週刊誌	スポーツ誌	TV・映画・音楽情報誌	経済・ビジネス誌	ファッション誌	タウン情報誌	自動車・オートバイ誌	コミック誌	その他
全体	5,133	19.3	7.9	26.9	7.4	39.2	21.9	9.7	26.5	28.3
男性	1,818	32.3	16.3	25.2	13.6	12.3	17.3	23.7	34.9	27.0
女性	3,315	12.2	3.3	27.8	3.9	54.0	24.5	2.0	21.9	29.0

強調部分は男女別に最も割合の高かったもの

【表2 - 1】:モードサイト「とくするメニュー」上での調査



男女/年代別(母数は「雑誌を購入している」5,133人)



【グラフ2 - 2】iモードサイト「とくするメニュー」上での調査

単位:%	母数	一般週刊誌	スポ - ツ誌	TV・映画・音楽情報誌	経済・ビジネス誌	ファッション誌	タウン情報誌	自動車・オートバイ誌	コミック誌	その他
男性19歳以下	41	17.1	22.0	29.3	0.0	29.3	2.4	4.9	53.7	17.1
男性20歳代	399	21.3	20.1	24.6	10.0	26.1	19.0	19.8	36.6	23.3
男性30歳代	852	32.3	14.9	24.8	13.8	10.1	17.5	26.8	36.3	27.9
男性40歳代	441	39.9	15.0	27.9	15.9	4.3	17.7	23.6	31.5	29.9
男性50歳以上	85	51.8	16.5	17.6	23.5	2.4	11.8	21.2	22.4	23.5
女性19歳以下	119	0.0	5.0	24.4	0.8	84.0	6.7	2.5	23.5	15.1
女性20歳代	1,361	6.7	2.9	23.4	2.7	70.3	21.6	2.1	18.7	24.2
女性30歳代	1,389	15.5	3.0	31.4	4.8	43.3	28.5	2.2	23.8	31.2
女性40歳代	400	21.3	4.5	30.5	6.3	30.5	26.0	1.3	26.0	40.0
女性50歳以上	46	32.6	4.3	34.8	2.2	21.7	19.6	0.0	21.7	43.5

強調部分は男女/年代別に最も割合の高かったもの
 【表2 - 2】iモードサイト「とくするメニュー」上での調査



Q4. あなたは、出版社の【携帯サイト】をどの位の頻度でご覧になりますか。(1つ選択)

出版社の【携帯サイト】の閲覧有無(男女/年代別)

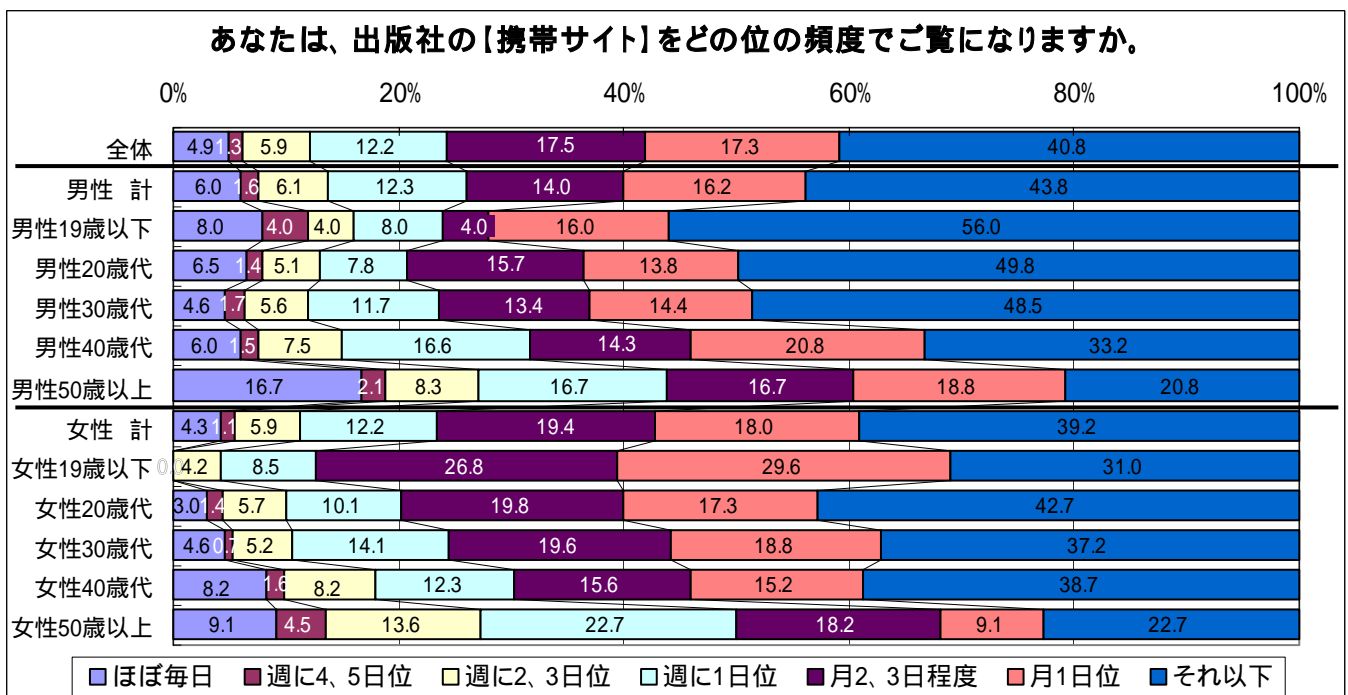
単位:%	母数	出版社の【携帯サイト】を見る	出版社の【携帯サイト】は見ない
全体	5,462	52.3	47.7
男性 計	1,940	53.2	46.8
男性19歳以下	43	58.1	41.9
男性20歳代	434	50.0	50.0
男性30歳代	907	52.7	47.3
男性40歳代	465	57.0	43.0
男性50歳以上	91	52.7	47.3

単位:%	母数	出版社の【携帯サイト】を見る	出版社の【携帯サイト】は見ない
女性 計	3,522	51.8	48.2
女性19歳以下	125	56.8	43.2
女性20歳代	1,429	50.6	49.4
女性30歳代	1,478	51.9	48.1
女性40歳代	433	56.1	43.9
女性50歳以上	57	38.6	61.4

強調部分は男女/年代別に最も割合の高かったもの

[表4-1]:iモードサイト「とくするメニュー」上での調査

男女/年代別(母数は「出版社の【携帯サイト】を見る」2,859人)



[グラフ4]:iモードサイト「とくするメニュー」上での調査

単位:%	母数	ほぼ毎日	週に4、5日位	週に2、3日位	週に1日位	月2、3日程度	月1日位	それ以下	週に1日以上
全体	2,859	4.9	1.3	5.9	12.2	17.5	17.3	40.8	24.3
男性 計	1,033	6.0	1.6	6.1	12.3	14.0	16.2	43.8	26.0
男性19歳以下	25	8.0	4.0	4.0	8.0	4.0	16.0	56.0	24.0
男性20歳代	217	6.5	1.4	5.1	7.8	15.7	13.8	49.8	20.8
男性30歳代	478	4.6	1.7	5.6	11.7	13.4	14.4	48.5	23.6
男性40歳代	265	6.0	1.5	7.5	16.6	14.3	20.8	33.2	31.6
男性50歳以上	48	16.7	2.1	8.3	16.7	16.7	18.8	20.8	43.8
女性 計	1,826	4.3	1.1	5.9	12.2	19.4	18.0	39.2	23.5
女性19歳以下	71	0.0	0.0	8.5	4.2	26.8	29.6	31.0	12.7
女性20歳代	723	3.0	1.4	5.7	10.1	19.8	17.3	42.7	20.2
女性30歳代	767	4.6	0.7	5.2	14.1	19.6	18.8	37.2	24.6
女性40歳代	243	8.2	1.6	8.2	12.3	15.6	15.2	38.7	30.3
女性50歳以上	22	9.1	4.5	13.6	22.7	18.2	9.1	22.7	49.9

強調部分は男女/年代別に最も割合の高かったもの

[表4-2]:iモードサイト「とくするメニュー」上での調査



Q5. 出版社の【携帯サイト】から、ご覧になりたい雑誌の情報はどのようなものですか。(複数選択)

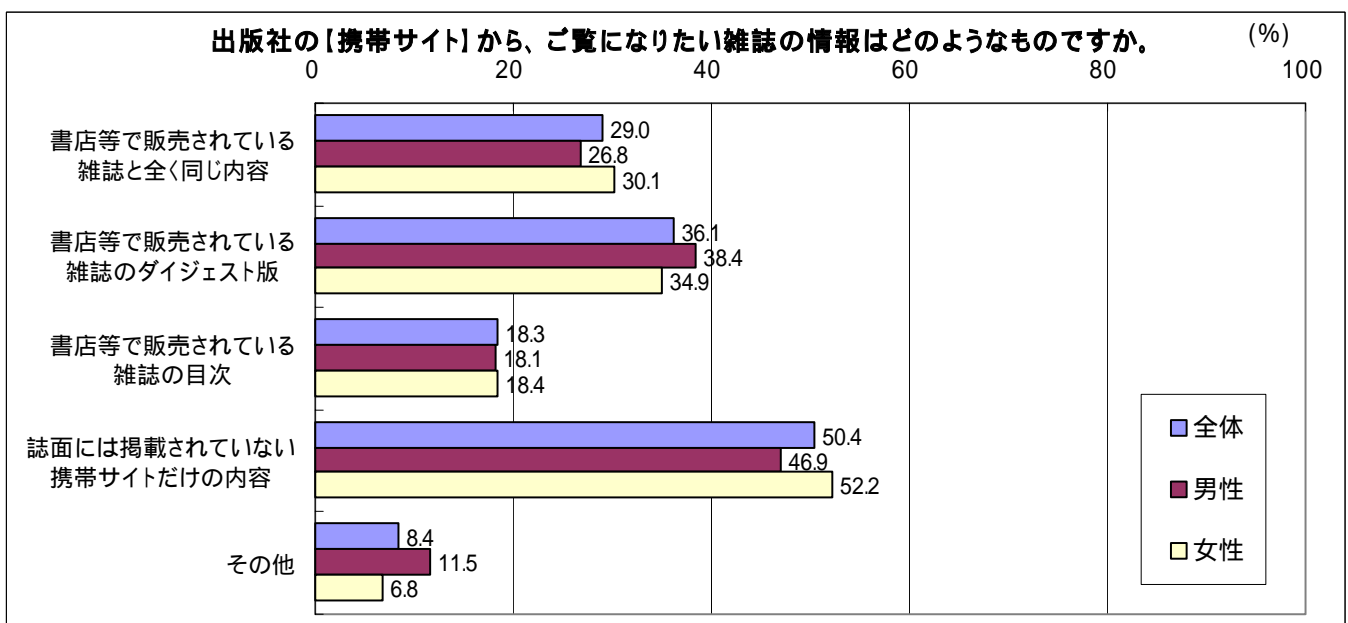
出版社の【携帯サイト】からの雑誌情報に対する閲覧要望(男女/年代別)

単位:%	母数	出版社の【携帯サイト】から雑誌情報を見たい	出版社の【携帯サイト】から雑誌情報は見ない	単位:%	母数	出版社の【携帯サイト】から雑誌情報を見たい	出版社の【携帯サイト】から雑誌情報は見ない
全体	5,462	63.1	36.9	女性 計	3,522	64.6	35.4
男性 計	1,940	60.5	39.5	女性19歳以下	125	69.6	30.4
男性19歳以下	43	65.1	34.9	女性20歳代	1,429	65.5	34.5
男性20歳代	434	59.9	40.1	女性30歳代	1,478	63.7	36.3
男性30歳代	907	60.2	39.8	女性40歳代	433	65.4	34.6
男性40歳代	465	61.9	38.1	女性50歳以上	57	47.4	52.6
男性50歳以上	91	57.1	42.9				

強調部分は男女/年代別に最も割合の高かったもの

【表5 - 1】:モードサイト「とくするメニュー」上での調査

男女別(母数は「出版社の【携帯サイト】から雑誌情報を見たい,3,449人)



【グラフ5 - 1】:モードサイト「とくするメニュー」上での調査

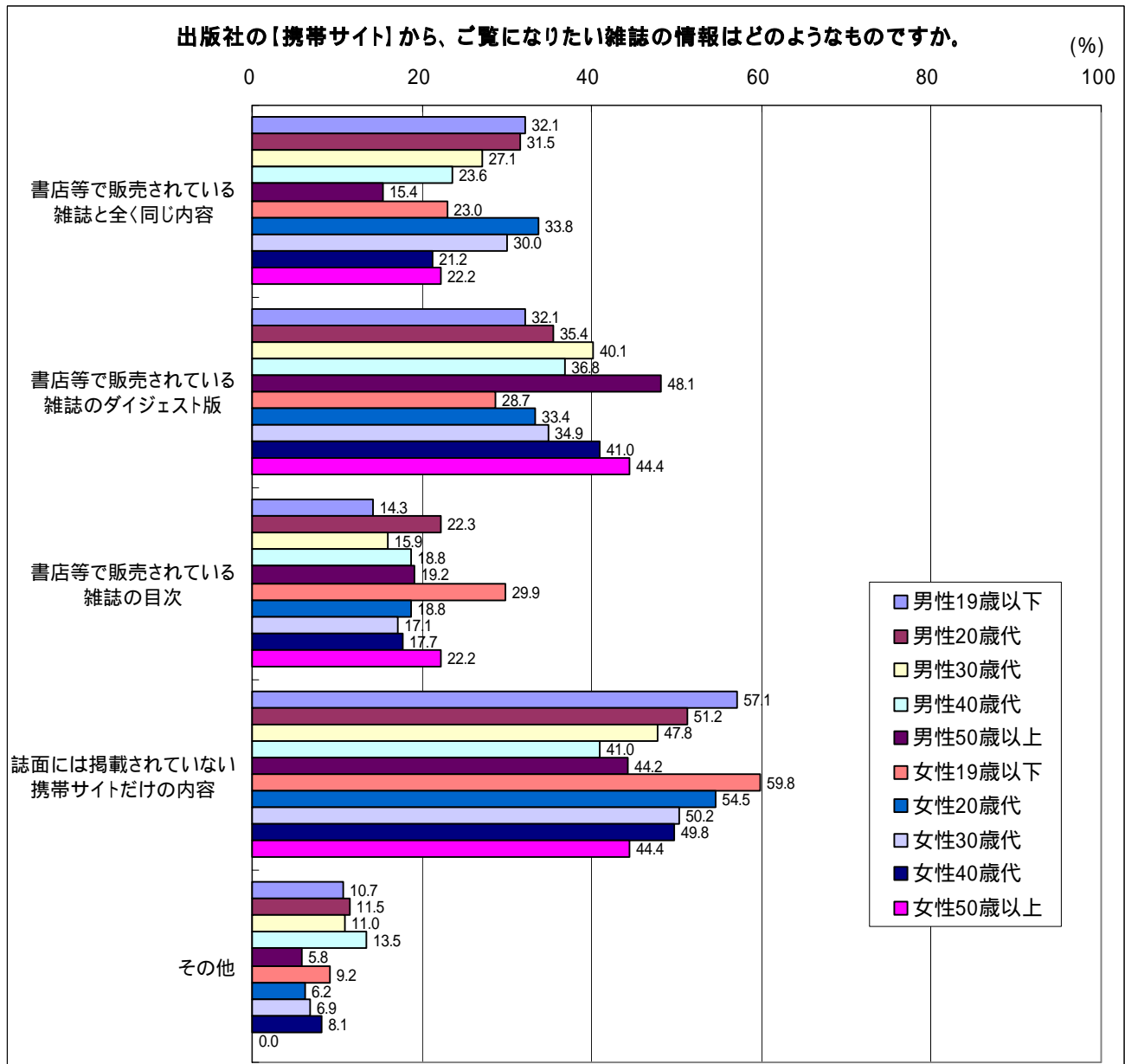
単位:%	母数	書店等で販売されている雑誌と全く同じ内容	書店等で販売されている雑誌のダイジェスト版	書店等で販売されている雑誌の目次	誌面には掲載されていない携帯サイトだけの内容	その他
全体	3,449	29.0	36.1	18.3	50.4	8.4
男性	1,174	26.8	38.4	18.1	46.9	11.5
女性	2,275	30.1	34.9	18.4	52.2	6.8

強調部分は男女別に最も割合の高かったもの

【表5 - 2】:モードサイト「とくするメニュー」上での調査



男女/年代別(母数は「出版社の[携帯サイト]から雑誌情報を見たい」3,449人)



【グラフ5-2】iモードサイト「とくするメニュー」上での調査

単位:%	母数	書店等で販売されている雑誌と全く同じ内容	書店等で販売されている雑誌のダイジェスト版	書店等で販売されている雑誌の目次	誌面には掲載されていない携帯サイトだけの内容	その他
男性19歳以下	28	32.1	32.1	14.3	57.1	10.7
男性20歳代	260	31.5	35.4	22.3	51.2	11.5
男性30歳代	546	27.1	40.1	15.9	47.8	11.0
男性40歳代	288	23.6	36.8	18.8	41.0	13.5
男性50歳以上	52	15.4	48.1	19.2	44.2	5.8
女性19歳以下	87	23.0	28.7	29.9	59.8	9.2
女性20歳代	936	33.8	33.4	18.8	54.5	6.2
女性30歳代	942	30.0	34.9	17.1	50.2	6.9
女性40歳代	283	21.2	41.0	17.7	49.8	8.1
女性50歳以上	27	22.2	44.4	22.2	44.4	0.0

強調部分は男女/年代別に最も割合の高かったもの
 [表5-3] iモードサイト「とくするメニュー」上での調査

