


プレスリリース 報道関係各位

2007年12月25日
ケイタイ広告株式会社

日本最大級の雑誌オフィシャルモバイルサイト
 **雑誌オフィシャルサイト会員数が 30 万人突破！**

モバイルマーケティングの先駆的企業であるケイタイ広告株式会社（本社所在地：東京都港区芝5-37-8住友三田ビル3階/代表取締役社長 小野 達人/以下「当社」）が運営する、日本最大級の雑誌オフィシャルモバイルサイト「ケイマガ」において、登録会員数が 30 万人を突破いたしましたのでお知らせいたします。

雑誌オフィシャルモバイルサイト数も 337 誌となり、現在運用されている雑誌オフィシャルモバイルサイトのリンク数および会員数とも日本最大規模となっています。

「ケイマガ」とは、既存の著名雑誌との共同運営により、「多数の雑誌が参加する雑誌オフィシャルモバイルサイト」といえるサービスです。雑誌ごとのオリジナルメールマガジン発行、編集部あるいは編集長による裏話ブログ、読者アンケート、読者投稿、診断やゲーム、お役立ち情報、イベント情報、ショップ情報、その他関連情報、誌面連動ページなど、各雑誌の愛読者が満足できるコンテンツが豊富です（各雑誌媒体によってコンテンツ内容は異なります）。

雑誌の発売日メールや読者プレゼント応募など、各雑誌のプロモーションにも積極的に活用されています。また、各雑誌のサイト制作・運営費はモバイルサイト上のバナー広告やメール広告で賄われており、読者（ユーザー）は無料でコンテンツを御利用いただくことができます。

この「ケイマガ」に登録する会員数が 12 月 25 日をもちまして、30 万人を突破いたしました。2005 年 6 月のサービス提供開始以来順調に登録会員数が増加しまして、2007 年 7 月には 20 万人を突破、その後増加率がさらに高まり、このほどの会員数達成となりました。

登録会員は雑誌愛読者を中心に構成されており、生年月日、性別、職業、結婚、所在地（都道府県まで）、趣味趣向などの属性が取れているため、会員一人ひとりの顔ぶれをうかがうことができます。メインの会員属性は 30～40 代会社員となっており、10～20 代が一般的な携帯電話サイトの会員属性よりも年齢層が高く、また経済的に安定した優良な会員が多数を占めております。広告配信に対する反応率も高く、バナー広告で平均 4.42%、メール広告では平均 6.06%というクリック率を記録しており、また登録会員の 95%がユニークユーザーで構成されているのも特徴です。各雑誌のファンである読者が登録しているため、会員サイトへの帰属性が高く、退会率もわずか 3%と低くなっています。

ケイマガには 12 月 25 日現在 337 誌が参画しており、日本最大級の雑誌オフィシャルモバイルサイトとして機能しております。各雑誌に告知を掲載し読者会員を募っていますが、ケイマガにアクセスしてジャンル分けされたメニューから好みの雑誌オフィシャルモバイルサイトを見つけることもできます。各雑誌オフィシャルモバイルサイト内では、各雑誌のオリジナルコンテンツが満載のほか、モバイルサイトでしか読めない裏話などもあり、いずれも人気を博しています。ケータイ小説がブームとなっている中、携帯電話で「雑誌をさらに楽しむ」という新しいモバイルサイトの楽しみ方が注目されてきております。

【補足資料】

「ケイマガ」について

「ケイマガ」は2005年6月よりサービス提供を開始した、雑誌オフィシャルモバイルサイトです。当社が運営を行い、リンク先となる各雑誌オフィシャルモバイルサイトは各媒体様と当社の共同による運営となっています。現在、登録雑誌オフィシャルモバイルサイト数は337誌です(2007年12月25日現在)

現在、各雑誌オフィシャルモバイルサイトにSNS機能も搭載。今後はコマース機能も搭載して読者同士のコミュニケーションの場の提供と、グッズの販売なども提供してまいります。また、会員数は2008年上旬には50万会員、2008年度中に100万会員を目指します。

ケイマガはすでに、460誌以上の雑誌についてはアライアンス契約を締結済みであり、とても大きな優位性を誇っております。現在、類似の競合他社サービスはございません。

アライアンス締結雑誌は更に増えており、2008年3月までに500誌の参画を目指しております。(現在、全国書店にて販売されている雑誌数は約3000誌です。)

また、雑誌は趣味性の高い「コア雑誌」をメインに、ニュース情報誌やファッション誌など、多岐に渡るジャンルを取り揃えており、読者のサイト会員登録もさらに増加しています。

各サイトやメールマガジンへ掲載する広告にて、今期売上は5億円を目指す計画です。

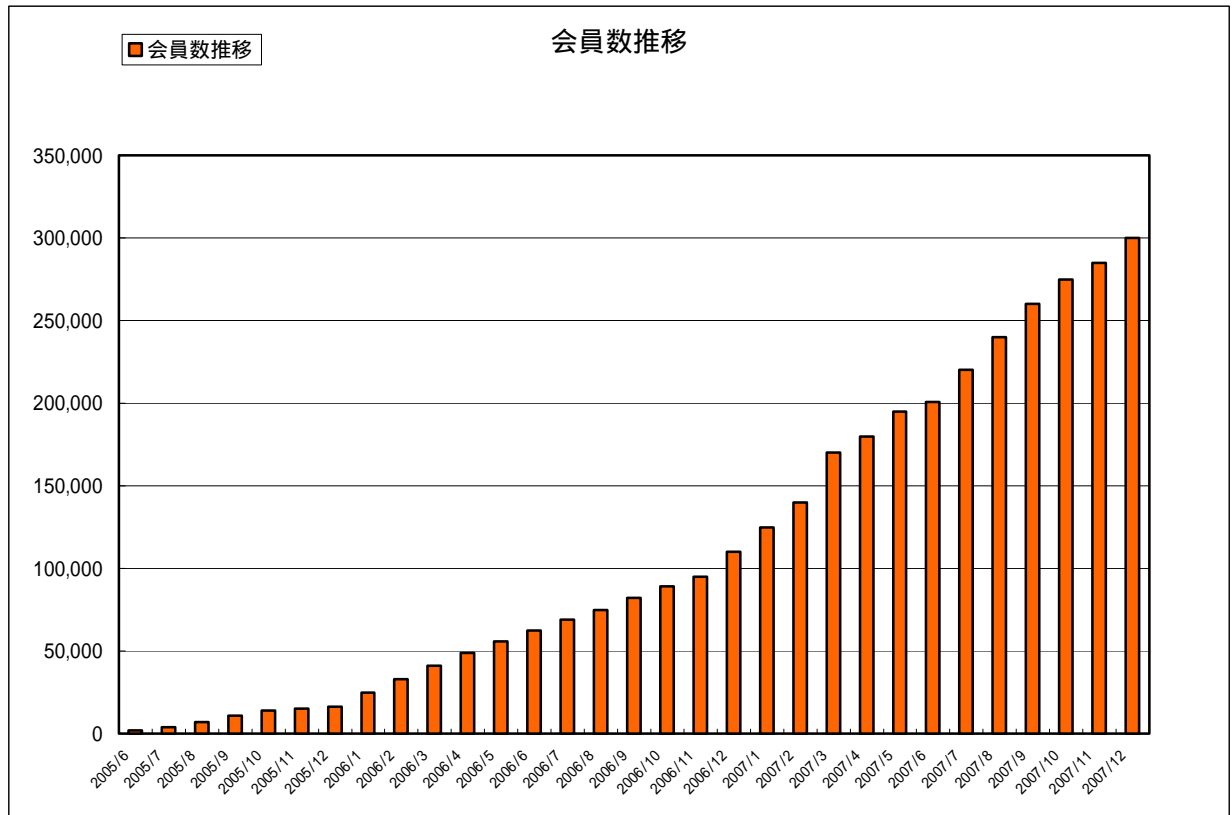
現在提供中の雑誌オフィシャルケータイサイトは【別添】の資料を御参照ください。



告知画面に掲載のQRコード・メールアドレス・URLのいずれかから、雑誌のケータイサイトにアクセス。

会員数、雑誌数の推移

2005年6月のサービス提供開始以降、「ケイマガ」の登録会員数、雑誌数は以下のグラフのように推移してまいりました。「ケイマガ」の認知と共に、その数の増加率は急激に増加しております。



「ケイマガ」活用における雑誌編集部様側のメリット

- ・ 雑誌オフィシャルモバイルサイトの企画、制作、提案はすべて当社が「無料」行います。編集部様の手間と経費を掛けることなく、雑誌オフィシャルのモバイルサイトを構築することができます。
- ・ 携帯電話を通じて、雑誌固有のファン、読者の囲い込みが可能です。また雑誌誌面だけでは実現できなかった読者と編集部との双方向のコミュニケーションが可能になります。
- ・ 会員情報の分析、データ化が容易となります。これらは必要に応じて、随時編集部様へフィードバックいたします。
- ・ ケイマガから雑誌を探してくれるような読者も多く、新規読者誘導が可能です。

「ケイマガ」を活用した効果的モバイルプロモーション

- ・ 年齢、性別、職業、所在地（都道府県まで）、趣味趣向など、30万人会員全員の属性情報がとれているので、会員一人ひとりの顔が見えます。
- ・ 30代40代の会社員がメイン会員。ケータイ会員といえば10代・20代がメイン層というイメージですが、経済的にも安定をした優良な会員が50%を締めています。
- ・ 配信広告に対して反応率が高く、バナー広告で平均4.42%、メール広告では平均6.06%と

いうクリック率を記録しています。

- ・ 登録会員の95%がユニークユーザーで構成されており、退会率も3%と非常に低いです。
- ・ 各雑誌のファンである読者が登録しているため、会員のサイトへの帰属性が高いのも特徴のひとつです。

広告掲載結果をレポートとしてご提出

独自のモバイル専用アドサーバーにて広告配信しているため、広告掲載後にレポートとして詳細なデータをご提出することが可能です。媒体・属性・嗜好のクリック数・クリック率が一見することができ、今まで顔が見えなかったターゲットの詳細がはっきりとわかります。

主な項目：媒体別 / 地域 / 年代 / 結婚 / 性別 / 職業



【ケイタイ広告株式会社 会社概要】

社名 : ケイタイ広告株式会社

代表取締役 : 小野 達人

本社所在地 : 東京都港区芝五丁目 37 番 8 号 住友三田ビル 3 階

資本金 : 2 億 8 , 8 6 1 万円

事業内容 : ネット対応携帯電話における広告マーケティング・サーバーの開発、運営、販売。
各種モバイルインターネット・マーケティング装置の研究開発。

モバイルインターネットなどデジタルネットワークを利用した広告、
マーケティング、プロモーション、PR 活動の企画、運営、コンサルテーション
及び調査。

モバイルマーケティングビジネスに関する情報提供。

URL : <http://www.keitaiad.com>

本件に関するお問合せ先

ケイタイ広告株式会社 業務本部 實川

〒108-0014 東京都港区芝五丁目 37 番 8 号 住友三田ビル 3 階

電話 : 03-5730-3320 FAX: 03-5730-3370

E-mail: info@keitaiad.com