

2008年1月4日
ケイタイ広告株式会社

新聞×携帯電話連動 クロスメディアの新手法を実現

ブロック紙・地方紙 12 紙面上で新春書籍訴求キャンペーン展開

モバイルマーケティングの先駆的企業であるケイタイ広告株式会社（本社所在地：東京都港区芝 5-37-8 住友三田ビル 3 階 / 代表取締役社長 小野 達人 / 以下「当社」）は、2008 年 1 月 5 日地方紙・ブロック紙 12 紙面上で、書籍の訴求を目的としたモバイル広告を展開します。このキャンペーンでは、「新春お年玉プレゼント」として、応募者には各紙ごとに抽選で 10 名様に 5,000 円の図書券が当選するほか、1 月末までの間に 2 回の書籍紹介メールが配信される仕組みとなっています。

新聞紙面 1 面には書籍広告の枠が設けられていますが、本キャンペーンではこの紙面の広告のみでなく、紙面と連動したモバイル広告を組み合わせるクロスメディアの手法により、書籍の宣伝効果を一層向上させようという狙いで実施いたします。

当社では今後、さまざまな新聞広告との連携によるクロスメディア広告キャンペーンを全国の新聞紙面で展開していく予定です。またこのようなモバイル広告をパッケージ化し新聞社様向けに提供していきます。新聞社様においては、新聞紙面広告と連動したクロスメディア広告を容易に展開できる、広告ビジネス拡大のためのソリューションとしてご活用いただけます。



本件に関するお問合せ先

ケイタイ広告株式会社 業務本部 實川
〒108-0014 東京都港区芝五丁目 37 番 8 号 住友三田ビル 3 階
電話：03-5730-3320 FAX:03-5730-3370
E-mail: info@keitaiad.com